

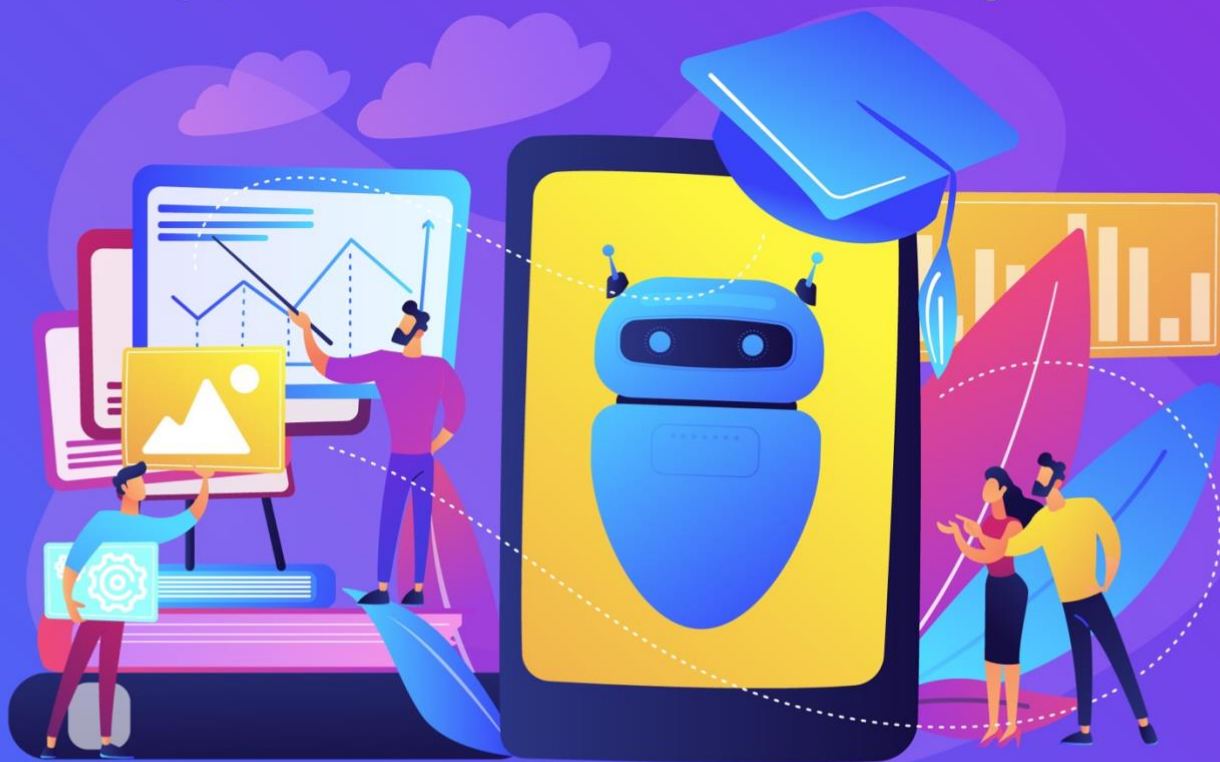


Navigating AI Regulations:
Practical Guide

Проектен Номер:
2024-2-DE02-KA210-VET-000287096

Учебна програма

AI-управлявана креативност: Разширено обучение за дигитални иноватори



Съфинансирано от
Европейския съюз

Учебна програма

AI-управлявана креативност: Разширено обучение за дигитални иноватори

Модул 5

Интегриране на етични практики с изкуствен интелект в творческото предприемачество

Navigating AI Regulations: Практически наръчник

Номер на проекта: 2024-2-DE02-KA210-VET-000287096

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA носят отговорност за тях.



Съфинансирано от
Европейския съюз

Име на документа	Модул 5: Интегриране на етични практики с изкуствен интелект в творческото предприемачество
Проектна дейност	Дейност 2: Разработване на обучителната програма „AI-управлявана креативност: Разширено обучение за дигитални иноватори“
Тип ревизия	Финална
Дата на ревизия	30.06.2025
Автори	INI-Novation (Германия), Budakov Films (България)

Декларация за авторски права:



Този документ е защитен с лиценз Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. Вие имате право да:

- Споделяте — копирате и разпространявате материала на всякакъв носител и във всякакъв формат
- Адаптирате — ремиксирате, преработвате и изграждате върху материала при следните условия:
- Признание на авторството — трябва да дадете подходящо признание, да предоставите връзка към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да направите това по разумен начин, но не по начин, който предполага, че лицензодателят ви подкрепя или одобрява употребата.
- Некомерсиална употреба — не може да използвате материала за търговски цели.
- Споделяне при същите условия — ако ремиксирате, трансформирате или изграждате върху материала, трябва да разпространявате вашия принос под същия лиценз като оригинала.

Всяко неразрешено използване или възпроизвеждане на съдържанието на този обучителен модул ще се счита за нарушение на законите за авторско право и ще бъде обект на правни действия.



Съдържание

1. Относно учебната програма	5
2. Разкрийте пълния потенциал на обучението: съвети за участниците	5
2.1. Ефективно събиране на съдържание	5
2.2. Задаване на собствен ритъм на учене	6
2.3. Последователна структура, съобразена с компетенциите от ниво 3 на EQF	7
3. Композиция и представяне на обучителен модул 5 „Интегриране на етични практики с изкуствен интелект в творческото предприемачество”	8
3.1. Въведение	8
3.2. Цели и учебни задачи	9
3.3. Съдържание	10
3.4. Заключение	23
3.5. Практическо упражнение: Създаване на работен процес и ценови план с изкуствен интелект за клиент	23
3.6. Критерии за оценка	24
3.7. Библиография	25
За Проекта	26

1. Относно учебната програма

Учебната програма „AI-управлявана креативност: Разширено обучение за дигитални иноватори“ е ключов резултат от съфинансирания по програма „Еразъм+“ проект „Навигиране в регулациите за ИИ: Практическо ръководство“ (Номер на проекта: 2024-2-DE02-KA210-VET-000287096). Адаптирана към динамично променящите се нужди на предприемачите в креативните индустрии, тази цялостна инициатива има за цел да предостави на участниците основни знания и умения за ефективно ориентиране в Закона за изкуствения интелект. Чрез разглеждане на критични аспекти като класификация на рисковете, съответствие с изискванията, прозрачност и управление на данните, програмата гарантира, че творческите професионалисти могат отговорно да интегрират ИИ в своите работни процеси, да спазват правните стандарти, да управляват данните етично и да изграждат доверие чрез прозрачни практики. В крайна сметка това обучение не само повишава осведомеността и разбирането за сложния регулаторен пейзаж, но и дава възможност на потребителите да използват технологиите на ИИ по иновативни начини, подобрявайки по този начин своята конкурентоспособност в дигиталната ера.

2. Разкрийте пълния потенциал на обучението: съвети за участниците

2.1. Ефективно събиране на съдържание

За да извлечете максимума от практическите обучителни модули, започнете с преглед на учебните цели, предоставени от консорциума. Помислете как тези цели се отнасят до конкретните предизвикателства, пред които се изправяте във всекидневната си работа, и идентифицирайте ключовите теми, които пряко влияят върху вашата професионална среда. След това направете връзка между практическите приложения, представени във всеки от петте модула, и реалните случаи от вашата дейност, като вземете предвид конкретните примери и казуси, включени в обучителните материали. Накрая, организирайте своите изводи с помощта на дигитални инструменти като приложения за водене на бележки или mind map карти, за да можете лесно да правите справки и да интегрирате тези концепции в ежедневието си практика за постигане на наистина ефективно обучение.



2.2. Задаване на собствен ритъм на учене

Нашите обучителни модули са проектирани с ясна структура, която включва следните части: Въведение, Цели и задачи на обучението, Съдържание, Заключение, Практически упражнения и Критерии за самооценка.

За да увеличите максимално учебния си опит, ето пет съвета:

- Първо, прегледайте внимателно **въведението**, за да разберете контекста на всеки модул.
- Второ, разберете ясно **целите и задачите на обучението**, за да съобразите личните си учебни цели с фокуса на модула.
- Трето, ангажирайте се активно със **съдържанието**, като си водите подробни бележки и свързвате новата информация с ежедневните си работни предизвикателства.
- Четвърто, помислете върху **заключението**, за да затвърдите разбирането си и да извлечете практически прозрения.
- Пето, подхождайте към всяко **практическо упражнение** като към самостоятелен изследователски проект, като използвате **критериите за оценка**, за да измерите напредъка си и да определите областите за подобрене.

Накрая, за да сте сигурни, че сте усвоили уменията и знанията от всичките пет обучителни модула, силно ви препоръчваме да попълните финалния тест: Цялостна оценка на креативността, управлявана от изкуствен интелект. Финалната цялостна оценка не само затвърждава наученото от вас, но и ви мотивира да проучите всички

части на програмата, и, моля, не се колебайте да се свържете с консорциума, ако имате някакви въпроси.

2.3. Последователна структура, съобразена с компетенциите от ниво 3 на EQF

Each

модул е

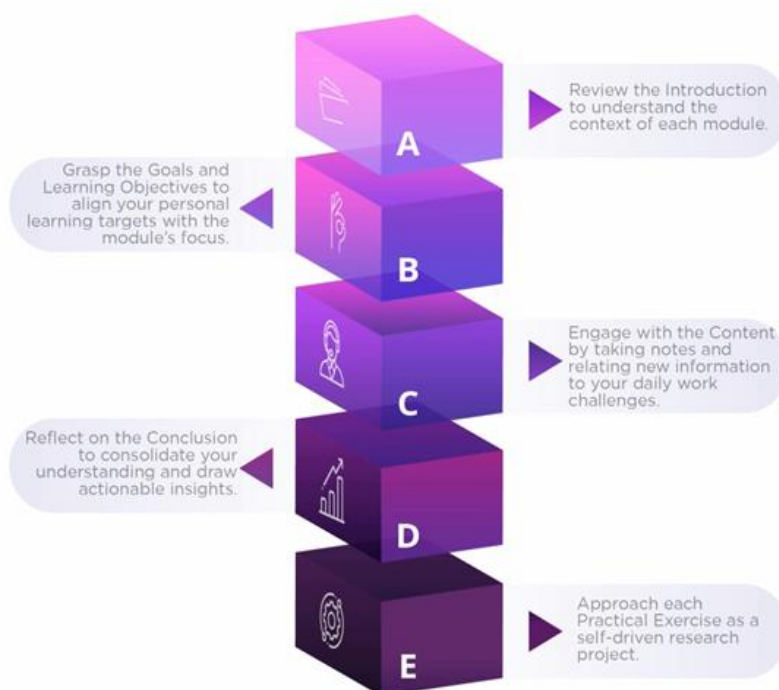


Setting Your Own Self-Paced Learning
Rhythm to Our Training Program:
AI-Driven Creativity: Advanced Training
for Digital Innovators
To maximize your learning experience, here are five tips:



Всеки

обучителен
проектиран с



последователна структура, съобразена с ниво 3 на ЕКР - установена по време на Дейност 1 и подробно описана в документа „Съгласуване на рамката на компетентностите: ниво 3 на ЕКР за ИИ и творчески практики“, който се основава на основните компетенции за креативност, задвижвана от ИИ: съобразяване с разпоредбите на Закона за ИИ.

3. Композиция и представяне на обучителен модул 5 „Интегриране на етични практики с изкуствен интелект в творческото предприемачество”

3.1. Въведение

Добре дошли в Модул 5 „Интегриране на етични практики с изкуствен интелект в творческото предприемачество”! Вече сте научили как да класифицирате и управлявате рисковете, свързани с изкуствения интелект, във вашите творчески проекти, да осигурявате съответствие с регулаторните изисквания в културния сектор и да поддържате прозрачност в работните процеси, задвижвани от изкуствен интелект. В този последен модул ще насочим вниманието си към изграждането на устойчива, иновационно ориентирана кариера.

Всъщност, вече е казано много за заплахите, които изкуственият интелект представлява за работните места. Появата на изкуствения интелект е истинска индустриална революция, но както винаги е било в историята, човешкото творчество в крайна сметка ще се окаже незаменимо. Така че, независимо дали проектирате дигитални преживявания, продуцирате филми, подобрени с изкуствен интелект, или създавате удобни за потребителя интерфейси, вероятно все още ще можете да продължите кариерата си, като същевременно спазвате най-високите етични и професионални стандарти.

Ще откриете как да избирате и прилагате отговорно инструменти с изкуствен интелект, за да стартирате или разширите предприемаческите си начинания в дигиталния дизайн, заснемането на филми или разработването на потребителски интерфейс/потребителско изживяване (UI/UX). В този модул ще разгледаме стратегии за балансиране на творческите иновации със съответствието, така че вашите брандинг, визуални елементи и интерактивни продукти не само да пленяват публиката, но и да зачитат принципите за поверителност на данните, интелектуална собственост и справедливост. До края на този модул ще имате ясна рамка за впитане на етични практики с изкуствен интелект във всеки етап от вашето предприемаческо пътуване, като гарантирате, че вашата работа се откроява както със своята оригиналност, така и с почтеност.

Ключови думи:

Етична интеграция с изкуствен интелект; творческо предприемачество; кариери в дигиталния дизайн; филмово производство, подобро с изкуствен интелект; UI/UX иновации; съответствие и иновации

3.2. Цели и учебни задачи

В модул 5 ще се концентрираме върху две основни учебни цели:

- **Избор на правилните AI инструменти за укрепване и разширяване на вашите професионални квалификации**

Ще започнете, като научите как да избирате и прилагате инструменти с изкуствен интелект по начини, които укрепват професионалната ви практика, а не я подкопават. Независимо дали сте амбициозен дигитален дизайнер, режисьор или специалист по потребителски интерфейс/потребителско изживяване, ние ще ви преведем през процеса на отговорно интегриране на изкуствен интелект – от избора на платформи със стабилни гаранции за поверителност на данните до овладяването на бързи техники, които зачитат авторските права и културния контекст. Ще разгледате реални казуси, показващи как етичното използване на изкуствен интелект може да диференцира вашите услуги, да изгради доверие на клиентите и да защити репутацията ви. Това ще ви позволи да поемете по-амбициозни проекти в дългосрочен план.

Разработването на собствено портфолио е друг важен аспект от работата за всеки бъдещ предприемач, а изкуственият интелект може да донесе много. Използвайки собствения си опит, можете да управлявате и представяте професионалните си квалификации с помощта на инструменти с изкуствен интелект. Освен това можете да подобрите позицията и разпознаваемостта си в творческата общност чрез ангажираност и разбиране в социалните медии.

- **Намиране на правилния баланс между иновация и съответствие**

След това ще се потопим в деликатния баланс между иновациите и етичното съответствие. Ще видите как да разширите творческите граници, използвайки изкуствен интелект, за да генерирате свежи концепции за брендиране, да рационализирате визуалното производство или да създадете прототипи на интуитивни интерфейси – като същевременно се придържате стриктно към правните и етичните рамки.

Чрез практически упражнения и шаблони за планиране на бюджета ще практикувате изготвянето на планове за проекти, включващи изкуствен интелект, които отчитат таксите за лицензиране, управлението на данните и потенциалните одити за предубеденост. До края на този модул ще знаете не само как да използвате изкуствен

интелект за максимално творческо въздействие, но и как да документирате процесите си, да управлявате риска и да представяте работата си с прозрачността и професионализма, които изискват взискателните клиенти.

3.3. Съдържание

1. Избиране на правилните AI инструменти

Първата стъпка в интегрирането на изкуствения интелект във вашия креативен бизнес е изборът на правилните инструменти. Те не само трябва да подобрят вашата производителност и иновации, но и да са в съответствие с етичните стандарти и дългосрочните професионални цели.

Докато един дизайнер-любител може да има свободата да експериментира с различни опции и да търси най-евтините инструменти, професионалистите са принудени да спазват по-високи стандарти. Трябва да изберете всичко, което ще оформи вашия работен процес, взаимоотношения с клиентите и творческа идентичност, така че внимателната оценка е ключова.

1.1. Съобразяване на възможностите на инструментите с творческите цели и етичните граници

Всеки инструмент с изкуствен интелект е създаден със специфична цел, аудитория и основен набор от данни. Като творчески предприемач, трябва да се уверите, че инструментите, които използвате, са в съответствие със:

- **Целите на вашия проект** (напр. скорост, визуална прецизност, стилистична последователност, интерактивност) и
- **Вашите етични отговорности** (напр. почтеност на авторските права, поверителност на данните, избягване на пристрастия или невярно представяне).

Например, ако работите по брендиране за клиент, може да ви трябват инструменти, които генерират висококачествени, безплатни визуализации. Ако сте режисьор, можете да използвате изкуствен интелект за разработване на концепции или за симулиране на визуални среди – но без да нарушавате правата за подобие или културните чувствителност. UI/UX дизайнер може да използва изкуствен интелект, за да предлага варианти на оформлението или да анализира потребителския поток, но все пак трябва да прегледа резултатите за достъпност и включване.

За да направите най-добрия избор, винаги се питайте:

- Върху какви данни е обучен този инструмент? Прозрачен ли е по отношение на източниците си?
- Какви са лицензионните условия? Мога ли да използвам този резултат с търговска цел без риск?
- Инструментът запазва ли или използва ли качените от мен данни за обучение?
- Позволява ли човешки надзор и персонализиране на резултатите?

Например, за да не сравняваме какво може да направи безплатен генератор на изображения с изкуствен интелект спрямо лицензиран инструмент с права за търговско ползване:

Функция	Безплатен генератор на изображения (напр. нелицензирано приложение)	Лицензиран инструмент (напр. ADOBE FIREFLY, CANVA PRO AI)
Данни за обучение	Често неизвестни или непроверени	Обучен за работа с лицензирано или патентовано съдържание
Търговска употреба	Обикновено забранено или рисковано	Разрешено при ясно посочени условия
Поверителност на данните	Може да събира или използва повторно потребителски данни	Предлага опции за поверителност на корпоративно ниво и отказване
Качество на резултата	Може да е непостоянен	Калибрирано за професионална употреба
Поддръжка и прозрачност	Минимални	Строга документация и правна подкрепа

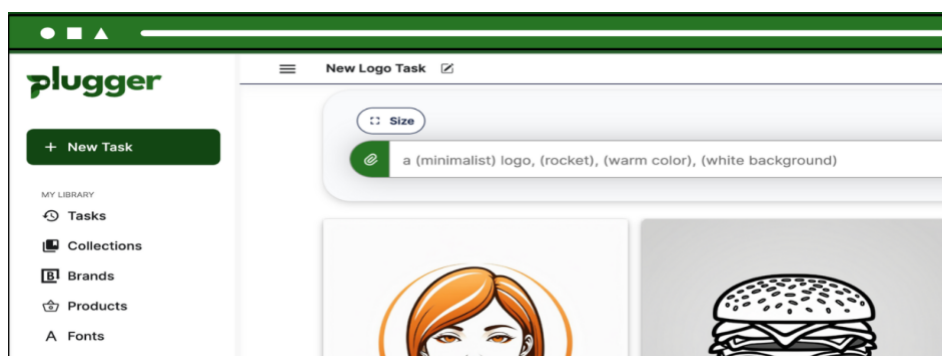
Таблица 1. Сравнение между безплатни и лицензирани инструменти

Използването на безплатен инструмент може да изглежда привлекателно поради цената, но ако планирате да монетизирате резултатите си, да ги представите в професионално портфолио или да ги публикувате в търговски проекти, използването на правилно лицензиран инструмент е не само по-безопасно – то е и по-интелигентно. То намалява правния риск и подкрепя по-етични екосистеми за разработване на изкуствен интелект.

Използването на лицензирани инструменти с изкуствен интелект не само ви защитава законно, но и повишава професионалния ви авторитет. Когато клиенти, сътрудници или спонсори знаят, че работите с инструменти, които имат ясни права за търговска употреба, етични гаранции и прозрачни практики за данни, това сигнализира, че приемате работата си сериозно. Това показва, че цените както креативността, така и отговорността, и че сте ангажирани с изграждането на устойчив и надежден бизнес. В конкурентни области като дигитален дизайн, филмово производство или потребителски интерфейс/потребителско изживяване, този вид професионализъм може да бъде ключов диференциращ фактор. Той уверява заинтересованите страни, че вашите резултати са надеждни и безопасни за публикуване или представяне от гледна точка на репутацията.

1.2. Създаване на вашето собствено лого

Креативните предприемачи могат да използват изкуствения интелект във всеки аспект на личния брандинг. Например – започнете с дефинирането на уникална визуална идентичност. Някои инструменти могат да помогнат за генерирането на лого и цветови палитри с помощта на инструмент за търговско използване с изкуствен интелект, като Midjourney или DALL-E, като гарантират, че визуалните елементи на вашата марка са едновременно отличителни и правно защитени. [2]



Изображение 1. Примерен потребителски интерфейс на инструмент за генериране на лого с изкуствен интелект. Източник: Plugger.AI

Освен по-известните многофункционални инструменти с изкуствен интелект, достъпни онлайн, има и някои специализирани инструменти за създаване на собствени марки и логотипи. Някои от тях са безплатни или предлагат пробен период, което е добър вариант за начинаещи или фрилансъри с ограничени финансови ресурси.

Както при всяко взаимодействие между човек и изкуствен интелект - писането на правилната подкана е ключово. Добре съставената подкана ще ви позволи да постигнете възможно най-точния резултат.

Една силна подкана за създаване на лого за лична марка трябва да включва вашата професия, ценности, естетически предпочитания, инициали или име и целева аудитория. Ето един персонализируем пример, който можете да използвате:

Бърз пример:

„Създайте минималистично лого за лична марка за фрилансър креативен предприемач, специализиран в дигитален дизайн. Логото трябва да съдържа инициалите „[Вашите инициали]“ в модерен, геометричен стил. Подчертайте иновациите, професионализма и креативността. Използвайте елегантен, съвременен шрифт с изчистени линии. Дизайнът трябва да е подходящ както за уеб, така и за печат, включително профили в социалните медии и визитки. Предпочитана цветова палитра: тюркоазено синьо, въглен и нежно кремаво. Тонът трябва да е балансиран – артистичен, но и надежден.“

Можете да коригирате това, като промените някои параметри:

- Тип бизнес - режисьор, UI/UX дизайнер, създател на съдържание и др.
- Желан тон - игрив, елегантен, смел и др.
- Визуални елементи – базирани на икони, типографски и др.

Освен това, трябва да помислите за разработването на цветова палитра. Това е внимателно подбрана гама от цветове, които визуално представят идентичността на марката. В контекста на личния брандинг, тя играе ключова роля във формирането на начина, по който другите възприемат вашата творческа работа. Точно както големите марки се разпознават мигновено по своите визуални елементи (например червеният или специфичен шрифт на Coca-Cola), вашият избор на цветове може да направи вашата марка по-запомняща се и отличителна.

Цветовете носят и емоционална тежест. Топлите нюанси като червеното или оранжевото са склонни да предават енергия и смелост. От друга страна, по-хладните тонове като синьото и тюркоазено внушават спокойствие, доверие или професионализъм. Изборът на палитра, която е в съответствие с вашата личност и ценности, гарантира, че аудиторията ви ще получи правилното послание от самото начало. Тази визуална последователност изгражда разпознаваемост и ви отличава от другите - особено в силно визуални области като дигитален дизайн, кинопроизводство или работа с потребителски интерфейс.

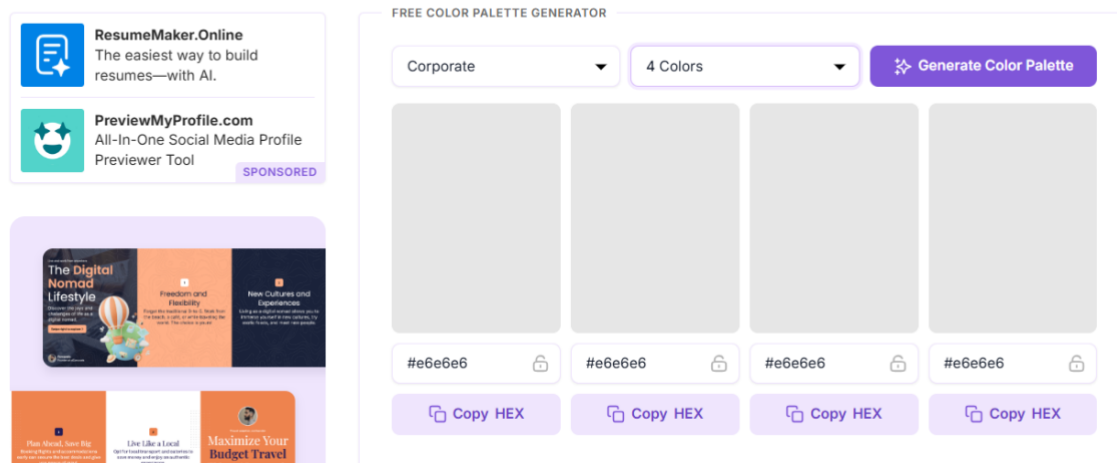
Вашата лична цветова палитра може да се прилага в широк спектър от материали и платформи. Те включват вашето лого, уебсайт и онлайн портфолио, както и вашите

профили в социалните медии, дигитална автобиография, имейл подписи, визитки и дори брендираны стоки или опаковки.

За творци, които тепърва започват да развиват личната си марка, онлайн инструменти като **Coolors**, **Adobe Color** или **генератора на цветови палитри на Canva** предлагат лесни начини за експериментиране и създаване на персонализирани палитри, които отразяват техния уникален стил.

AI Color Palette Generator

Create Color Palettes with a Touch of AI Magic. Set your desired style, lock in favorite colors, and get harmonious palettes tailored to your needs.



Изображение 2. Генератор на цветови палитри с изкуствен интелект

1.3. Управление на онлайн присъствието ви с изкуствен интелект

След като създадете всички визуални елементи, можете да усъвършенствате уникалния глас и послания на вашата марка с помощта на усъвършенствани езикови модели. Започнете, като изготвите вашите ключови ценности, слоган и надписи за социалните медии чрез внимателно изработени подкани, които отразяват желания от вас тон – независимо дали е топъл и разговорен или смел и авторитетен.

Втората стъпка би била да пуснете тези чернови през инструменти като Grammarly или Jasper, за да шлифовате граматиката. Осигурете стилистична последователност във всички ваши писмени точки на контакт. Този двуетапен процес ви позволява да комбинирате творческата искра на генеративния изкуствен интелект със строгостта на професионалното редактиране, така че всяко парче текст да изглежда едновременно автентично и безупречно изработено. Изкуственият интелект е наистина ефективен при редактирането. Малко вероятно е да допусне граматически или типографски грешки,

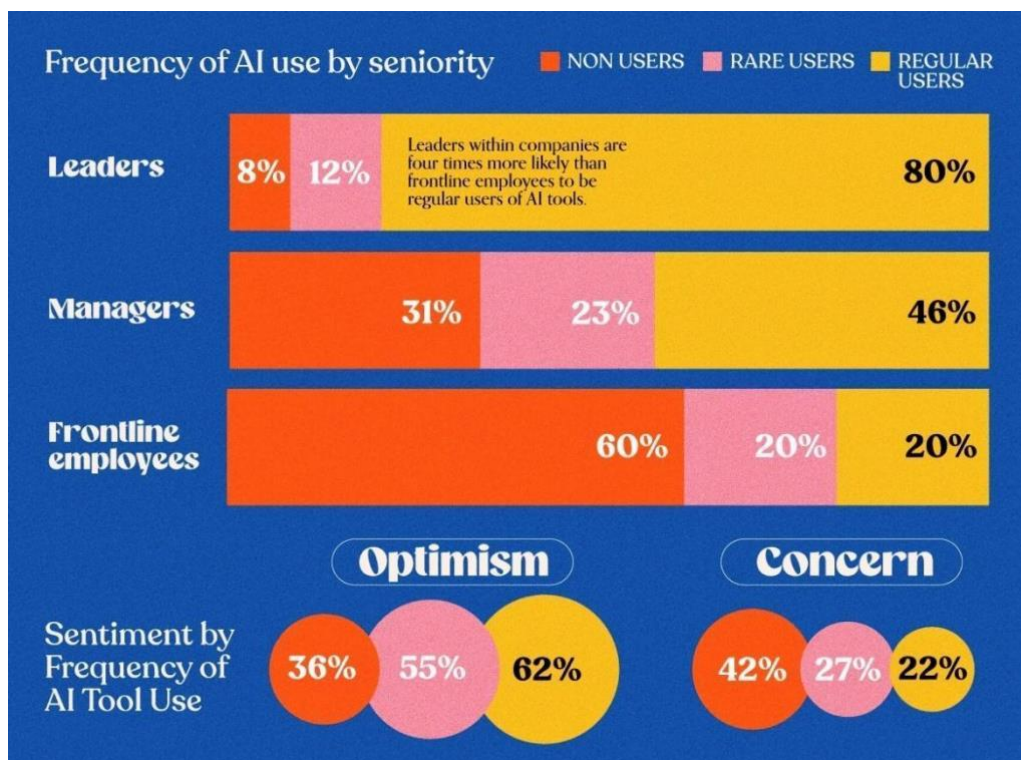
които иначе са често срещани, когато човек работи сам. В днешната бързо развиваща се модерна работна среда е лесно да се правят грешки.

Разбира се, изграждането на вашата марка не спира до създаването ѝ. Също толкова важно е да разбирате и разширявате аудиторията си. Платформи като Brand24 предлагат наблюдение в реално време на споменаванията на вашата марка в блогове, форуми и социални медии. Те могат да ви предупредят за разговори, в които вашият глас може да добави стойност. Междувременно инструменти като Hootsuite Insights и препоръките, задвижвани от изкуствен интелект, на Buffer анализират моделите на ангажираност и предлагат оптимално време за публикуване, хаштагове и формати на съдържание. Като избирате инструменти, които се предлагат с ясно търговско лицензиране, силна защита на поверителността на данните и прозрачни политики за използване, вие рационализирате работния си процес. Това засилва тезата пред клиентите и сътрудниците, че вашата лична марка е основана на етични, професионални практики.

2. Иновации във вашия креативен бизнес с изкуствен интелект

2.1. Използване на изкуствен интелект като лидер

Последните данни за използването на изкуствен интелект разкриват важна информация. Хората на ръководни позиции са много по-склонни да използват редовно инструменти с изкуствен интелект, отколкото техните колеги. Всъщност 80% от лидерите са редовни потребители на изкуствен интелект, в сравнение само с 20% от служителите на първа линия. Мениджърите попадат някъде по средата, като 46% използват инструменти с изкуствен интелект постоянно. [1]



Фигура 2. Честота на използване на AI по старшинство сред лидери, мениджъри и служители на първа линия 2023 г. Източник: Boston Consulting Group

Какво означава това за вас като креативен предприемач, фрилансър или самонает професионалист в културните и креативните индустрии? В известен смисъл вие сте лидер на собствения си бизнес. Чрез интегрирането на инструменти с изкуствен интелект можете да подобрите практиката си, независимо дали проектирате интерфейси, продуцирате дигитални филми или изграждате лична марка. Точно както организационните лидери, вие получавате конкурентно предимство: можете да отговаряте на нуждите на клиентите по-бързо, да извършвате итерации по-ефективно и да демонстрирате иновации в работата си.

Същите данни показват също, че редовните потребители на изкуствен интелект отчитат най-високи нива на оптимизъм (62%) и най-ниски нива на загриженост (22%) относно използването на технологии. За разлика от тях, непотребителите са склонни да изразяват повече загриженост и несигурност. Това вероятно отразява опасенията сред служителите, че може да бъдат заменени с изкуствен интелект. Въпреки че е вероятно да има съкращения на работни места в корпоративния свят, важно е да се отбележи, че тези резултати не отразяват какво би се случило с фрилансърите. Всъщност, работните места в индустрията, които са черни и повтарящи се, може да станат излишни, но един креативен предприемач няма да стане такъв.

2.2. Таксуване на клиентите ви при използване на инструменти с изкуствен интелект

Когато използвате инструменти с изкуствен интелект в творческата си практика, е важно да осъзнаете както тяхната ефективност, така и разходите им. От една страна, лицензираните платформи с изкуствен интелект могат да рационализират работния ви процес, позволявайки по-бързо генериране на идеи, по-висококачествени резултати и по-изпипани резултати.

От друга страна, много от тези инструменти изискват платени абонаменти или такси за ползване, които могат да се натрупат, особено за фрилансъри или малки студия. Тъй като вероятно използвате тези инструменти в множество проекти и клиенти, е справедливо и практично да разпределите разходите съответно. Таксуването за използване на изкуствен интелект не само помага за възстановяване на инвестицията ви, но и сигнализира на вашите клиенти, че използвате инструменти от професионално ниво, за да осигурите добавена стойност в техните проекти.

Таксуването на клиентите за използването на лицензирани инструменти с изкуствен интелект е интелигентен начин както да покриете разходите си, така и да подчертаете добавената стойност, която изкуственият интелект носи на вашия творчески процес. По-долу е предложена формула, която можете да адаптирате въз основа на вашия ценови модел и сложността на вашия проект:

Предложена формула за таксуване на лицензирано използване на ИИ

Такса за ИИ = (Цена на лиценз за инструмент на проект или месец ÷ Среден брой клиенти) + Време за обработка на ИИ x Почасова ставка + Корекция, базирана на стойност

Нека се опитаме да направим подробно разбиване на тази формула с пример:

Разделете цената на лиценза за вашия ИИ инструмент (напр. Midjourney Pro, Adobe Firefly, Runway и др.) на броя проекти или клиенти, които той обикновено обслужва за един месец

Пример: €60/месец ÷ 4 клиента = €15 на клиент

Следващата задача е да проследите колко време прекарвате, използвайки инструмента с изкуствен интелект за този клиент (бързо изработване, усъвършенстване на резултатите, осигуряване на качеството и др.) и да го умножите по почасовата си ставка.

Пример: 1.5 часа x €40/часа = €60

Ако изкуственият интелект добавя значителна творческа или търговска стойност (напр. ускорява производството, създава уникални визуализации), включете надценка, която да отразява това предимство.

Пример: Добавете 10–20% от основната такса на проекта (напр., 10% of €500 = €50)

КОМПОНЕНТ	СУМА (€)
Дял на лиценза	€15
Време за обработка (1.5 часа @ €40/час)	€60
Корекция на стойността (10% надценка)	€50
Обща такса, включително разходи за AI	€125

Таблица 2. Ценови примери

Тази структура помага за прозрачното съобщаване на клиентите как се изчисляват разходите, свързани с изкуствения интелект – обхващайки както преките разходи (като лицензиране), така и професионалното време, като същевременно отразява добавената стойност, която изкуственият интелект носи на крайния продукт.

Имайте предвид, че числата, показани в Таблица 2, са строго за демонстрационни цели. Те не отразяват непременно цената на вашия собствен труд. Това трябва да се определя от пазарните фактори, както и от спецификата на вашата творческа работа. Дигиталното кино и 3D дизайнът например вероятно ще бъдат по-скъпи от писането на текстове или простото ретуширане и редактиране на изображения.

2.3. Превръщане на вашата декларация за съответствие в ценностно предложение

В Модул 2 „Осигуряване на съответствие с регламентите за изкуствен интелект в креативния сектор“ разгледахте как да синхронизирате творческия си работен процес с основните европейски регламенти – по-специално Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД) и Закона на ЕС за изкуствения интелект. В Модул 5 се връщаме към

тази тема – но с фокус върху това как съответствието може да бъде стратегически позиционирано като част от вашата предприемаческа стойност.

Вместо да третирате съответствието с ОРЗД и Закона за изкуствен интелект като невидима задача, можете да го представите като полза за вашите клиенти. Това започва с една проста стъпка в работния процес:

Редактирайте декларацията си за съответствие. Това означава да напишете кратко и достъпно обяснение за това как вашият творчески процес зачита поверителността, съгласието и прозрачността. Например:

„Този проект е в съответствие с GDPR и Закона на ЕС за изкуствения интелект. Инструментите за изкуствен интелект са използвани при лицензни условия, като източниците на данни и резултатите са документираны за пълна прозрачност.“

След това, направете още една крачка напред. Превърнете декларацията си за съответствие в ценностно предложение. Използвайте я като част от презентацията или фактурата си, за да покажете как услугите ви са не само креативни и иновативни, но и отговорни, безопасни и подготвени за регулиране.

Когато обсъждате ценообразуването, това е от значение. Клиентите – особено тези в институции, публични органи или проекти с висока видимост – често ще ценят креативни професионалисти, които разбират съответствието и намаляват правните рискове. Така че, точно както таксувате за време, инструменти или технически умения, можете също да включите осигуряване на съответствие като част от таксата си за услугата.

Ето как може да изглежда това във вашата ценова политика:

Елемент	Описание	Прогнозна такса
Лицензиране на инструменти за изкуствен интелект и преглед на резултатите	Използване на търговски лицензирани инструменти + проверки на качеството	€XX

Съответствие със закона за GDPR и изкуствения интелект	Проследяване на набори от данни, декларация за прозрачност, проверка на риска	€XX
--	---	-----

Творческо развитие	Сторибординг, концептуален дизайн, редактиране, обратна връзка	€XX
--------------------	--	-----

Таблица 3. Монетизиране на съответствието в творческата работа

Включването на това като част от вашия работен процес и фактура не само отразява вашия професионализъм, но и създава съответствие между творческата свобода и етичната отговорност. С други думи, това показва на вашите клиенти, че са в добри ръце.

2.4. Предубеден одит на генерирано от изкуствен интелект съдържание

Следвайки шаблона си за таксуване от клиенти, е важно да подкрепите ценообразуването си със също толкова строги практики за управление на данните, които хранят вашите инструменти с изкуствен интелект. Това ще гарантира, че вашите модели ще останат справедливи и надеждни. Това се нарича „**управление на данните**“. Това по същество означава да третирате вашите набори от данни със същата грижа, каквато бихте обърнали на всеки ценен творчески актив.

Ще ви трябват ясни записи за произхода на всеки набор от данни, как е събран и всички приложени трансформации - така че вие (и всички заинтересовани страни) да можете да проследите всеки генериран от изкуствен интелект резултат обратно до неговия източник. И така, как трябва да направите това? Най-простото решение е да създадете структурирана таблица, която редовно да актуализирате с необходимата информация.

Тази база данни може да бъде направена по-сложна въз основа на вашите нужди, но като минимум тя трябва да включва следната информация: 1) входни данни; 2) използван инструмент с изкуствен интелект; 3) Лиценз или условия за ползване.

По-долу е даден пример за таблица, която можете да използвате и адаптирате в собствената си творческа практика с някои корекции, ако е необходимо.

НАБОР ОТ ДАННИ/ИМЕ	ИЗТОЧНИК/И ЗПОЛЗВАН ИНСТРУМЕНТ	ЛИЦЕНЗ ИЛИ УСЛОВИЯ	ДАТА НА ИЗПОЛЗВАНЕ	КАК Е ИЗПОЛЗВАН ВЪВ ВАШИЯ ПРОЕКТ
Logo_Prompts_Set1	ChatGPT	Разрешена е търговска употреба	Май 2025	Генерирани идеи за лого на лична марка
AI_Sketch_Templates	Midjourney v6	Лицензиран чрез месечен абонамент	Април 2025	Създадени визуализации на табло за настроения за презентация за клиент
Voiceover_Script_v2	Jasper AI	Jasper Pro Лиценз	Март 2025	Изготвен сценарий за анимирано обяснително видео

Таблица 4. Примерна таблица за управление на данни в креативен бизнес

Трябва да има контрол на достъпа и предпазни мерки за поверителност, за да се защити чувствителна или поверителна информация. Демонстрирайки това ниво на дисциплина, вие уверявате клиентите си, че вашите услуги, базирани на изкуствен интелект, са изградени върху основата на професионална почтеност и спазване на законовите изисквания.

Също толкова важен е **редовният одит на предубежденията**. Дори най-добре обучените модели могат да възпроизвеждат или усилват нелоялни модели, така че ще е добре да интегрирате периодични проверки в работния си процес. Започнете с дефиниране на ясни показатели за справедливост – като например сравняване на резултатите в различни демографски сегменти или измерване на различно въздействие – и използвайте инструменти с отворен код, като AI Fairness 360 на IBM, за да автоматизирате първоначалния анализ.

Винаги, когато идентифицирате пристрастия, прилагайте коригиращи мерки – независимо дали чрез пребалансиране на данните за обучение, промяна на целите на

модела или регулиране на праговете за последваща обработка – и документирайте всяка стъпка. Този прозрачен, итеративен подход не само ви помага да предоставяте по-справедливи креативни продукти, но и сигнализира на клиентите и сътрудниците, че вашата практика с изкуствен интелект е едновременно етична и стабилна.

Таблицата по-долу може да ви помогне систематично да проследявате и оценявате справедливостта и равнопоставеността на генерираните от изкуствен интелект резултати на различните етапи от жизнения цикъл на вашия проект.

СТЪПКА НА ОДИТ	ПРИМЕРНИ ВЪПРОСИ	ПРЕДПРИЕТИ ДЕЙСТВИЯ/БЕЛЕЖКИ
Определяне на цели	Стремите ли се към балансирано представителство? Избягвате ли стереотипи?	
Идентифициране на чувствителни променливи	Пол, етническа принадлежност, възраст, географско положение, инвалидност?	
Измерване на показатели за справедливост	Има ли измерими различия между групите?	
Човешки преглед	Има ли резултат, който да се усеща като стереотипен или проблематичен?	
Прозрачна комуникация	Разкривате ли ролята на AI и вашия подход за справедливост в проектните документи?	

Таблица 5: Пример за одит на пристрастия

За да подобрите собствените си работни процеси, можете да превърнете тази таблица в PDF файл с възможност за попълване или шаблон в Google Sheets за лесен одит на проекти. Това помага както на творческите, така и на техническите членове на екипа при

разработването на работа, подпомагана от изкуствен интелект, която е справедлива, приобщаваща и етично обоснована.

3.4. Заключение

С приключването на този модул би трябвало да имате по-ясна представа как обмислено и професионално да интегрирате изкуствения интелект в творческата си кариера. Независимо дали проектирате материали за брендиране, създавате удобни за потребителя интерфейси или създавате дигитално съдържание, способността ви да балансирате иновациите с етичната отговорност ви отличава във все по-конкурентната среда.

Научихте как да избирате правилните инструменти, да управлявате лицензи и абонаменти прозрачно и да комуникирате ролята на изкуствения интелект в работата си. Проучихте как да изградите доверие чрез проследяване на набори от данни, поддържане на отчетност в работния процес и подготовка на справедливи ценови модели за клиентите. Най-важното е, че видяхте как етичните практики не ви забавят – те укрепват вашата марка, защитават репутацията ви и ви правят по-надежден, готов за бъдещето креативен предприемач.

Занапред, мислете за изкуствения интелект не като за пряк път, а като за сътрудник – такъв, който изисква вашата насока, визия и отговорност. Прилагайки наученото тук, вие не просто използвате изкуствен интелект – вие оформяте по-етична и овластена креативна индустрия.

3.5. Практическо упражнение: Създаване на работен процес и ценови план с изкуствен интелект за клиент

Вашата задача: Обучаващите се проектират цялостен работен процес, задвижван от изкуствен интелект, за хипотетичен клиентски проект (напр. изграждане на дигитална марка, редактиране на кратко видео или създаване на прототип на потребителски интерфейс). Упражнението трябва да включва и план за разкриване на информация, който прозрачно съобщава как е бил използван изкуствен интелект.

Изисквания:

- Очертайте **творческия работен процес**, използвайки визуален или писмен план (напр. избор на инструменти, подкани за въвеждане, стъпки за редактиране, финална презентация).

- Включете **ценова политика**: изчислете как ИИ допринася за спестяване на разходи или добавяне на стойност и покажете как това би се отразило на ценообразуването за клиента.
- Изгответе **декларация за прозрачност**, която да споделите с клиента, посочвайки как ИИ е участвал (използвани инструменти, цел и етични предпазни мерки).

Резултати от обучението:

- Научете се как да проектирате мащабируеми и етично обосновани работни процеси с ИИ.
- Развийте умения за прозрачно съобщаване на използването на ИИ на заинтересованите страни.
- Практикувайте да формулирате услуги, поддържани от ИИ, като част от професионалното творческо предприемачество.

3.6. Критерии за оценка

1. Етичен избор и обосновка на инструменти с изкуствен интелект

- Обучаващият се демонстрира способността да избира инструменти с изкуствен интелект, които са в съответствие както с творческите цели, така и с етичните стандарти.
- Изборът на инструменти е обоснован, като се вземат предвид ключови фактори като условия на лицензиране, защита на личните данни и прозрачност на използването.
- Примерите са пряко свързани с областта на практика на обучаващия се, като например дигитален дизайн, кинопроизводство или потребителски интерфейс/потребителско изживяване.

2. Отговорно интегриране на ИИ в творческия работен процес

- Обучаващият се ясно показва как ИИ е интегриран в неговия творчески или предприемачески процес.
- Има видима разлика между генерирано от ИИ и създадено от човека съдържание, а ролята на ИИ е прозрачно съобщена.
- Интеграцията отразява обмислен баланс в ценообразуването и структурите на работния процес.

3. Качество и професионализъм на крайния резултат



- Представената от обучаемия работа е добре структурирана, технически издържана и визуално или наративно завладяваща.
- Резултатът демонстрира съответствие с целите на модула относно етичното използване на ИИ и професионалната творческа практика.
- Презентацията отразява силно разбиране за това как етичната интеграция на ИИ повишава доверието, оригиналността и надеждността на марката.

3.7. Библиография

4. [1] Beauchene, V., de Bellefonds, N., Duranton, S., & Mills, S. (2023, June 7). *AI at Work: What People Are Saying*. Boston Consulting Group. Retrieved from <https://www.bcg.com/publications/2023/ai-at-work-what-people-are-saying>
5. [2] Cook, J. 2024. *6 AI Tools To Build Your Personal Brand In 2024 (Beyond ChatGPT)*. Forbes. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/jodiecook/2024/09/04/6-ai-tools-to-build-your-personal-brand-in-2024-beyond-chatgpt/>
6. [3] TechRadar. 2023. *Best AI Tools of 2025*. TechRadar. Retrieved from <https://www.techradar.com/best/best-ai-tools>
7. [4] Buffer. 2023. *Buffer Blog: Using AI to Optimize Social Media Content*. Retrieved from <https://buffer.com/library/ai-social-media/>
8. [5] European Commission. 2021, April 21. *Proposal for a Regulation laying down harmonised rules on artificial intelligence (Artificial Intelligence Act)*. EUR-Lex. Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021PC0206>
9. [6] Bellamy, R. K. E. et al. 2018. *AI Fairness 360: An Extensible Toolkit for Detecting and Mitigating Algorithmic Bias*. IBM Research. Retrieved from <https://github.com/IBM/AIF360>

За Проекта

Съфинансираният от Еразъм+ проект „Навигиране в регулациите за изкуствения интелект: Практическо ръководство“ (номер на проекта: 2024-2-DE02-KA210-VET-000287096) има за цел да преодолее критичните пропуски в знанията за изкуствения интелект, цифровите умения и осведомеността за политиките на ЕС сред обучители и фрилансъри в творческата индустрия. Основан на задълбочен анализ на нуждите, проведен по време на етапа на подготовка, проектът възприема целенасочен подход в подкрепа на дигиталната трансформация на този динамичен сектор.

Проектът има три основни цели

- Подобряване на компетентността в областта на изкуствения интелект и използването на данни: Чрез предоставяне на персонализирана обучителна програма на 57 участници, проектът ще подобри разбирането на разпоредбите на Закона за изкуствения интелект, включително класификацията на риска, съответствието, прозрачността и управлението на данните. Тези знания ще дадат възможност на обучителите да насочват младите предприемачи в използването на изкуствения интелект за бизнес иновации, като същевременно се спазват регулаторните стандарти.
- Подобряване на дигиталните умения за изкуствен интелект в творчеството: Участниците ще придобият умения за работа с инструменти, задвижвани от изкуствен интелект, анализ на данни и грамотност в областта на изкуствения интелект, което ще им позволи да интегрират авангардни технологии в творческите процеси. Тази цел е фокусирана върху насърчаване на иновациите, подобряване на творческите работни процеси и изграждане на дигитална устойчивост в сектор
- Повишаване на осведомеността относно политиките на ЕС и Закона за изкуствения интелект: Чрез повишаване на запознатостта с политиките и етичните рамки на ЕС, проектът ще гарантира, че участниците работят отговорно и в съответствие със Закона за изкуствения интелект, насърчавайки доверието и устойчивия растеж в творческата индустрия.

Резултатите от проекта ще допринесат пряко за осигуряването на инструменти и знания на обучителите и фрилансърите, за да се справят успешно в бъдеще, основано на изкуствен интелект, като същевременно се съобразят с регулаторните и етични стандарти на ЕС.